ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг»
направление подготовки 09.03.03.Прикладная информатика
профиль «Прикладная информатика в экономике»

Цель изучения дисциплины	**Целью** изучения дисциплины является; приобретение студентами теоретических знаний по маркетингу, а также формирование практических навыков использования различных инструментов маркетинга в деятельности организации.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.02.02
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	2/72
Реализация дисциплины	по очной форме 2 курс 4 семестр
	по заочной форме 2 курс летняя сессия
Формируемые компетенции	ПК-1;
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** методологию проведения обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формирования требования к информационной системе. **Уметь:** проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе. **Владеть:** навыками проведения обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формирования требования к информационной системе
Содержание дисциплины	Понятие и сущность маркетинга, его цели, задачи и принципы. Система маркетинговых исследований. Оперативный маркетинг. Основы товарной политики. Задачи и политика ценообразования. Товародвижение и торговля. Поведение потребителей. Маркетинговые исследования рынка. Рынок и его роль в маркетинге. Конкуренция и конкуренты. Конкуренция и конкуренты
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	зачет